

A close-up, front-facing photograph of a bald eagle's head. The eagle has white feathers, a large yellow beak, and yellow eyes. The image is centered and occupies the upper two-thirds of the page.

LEONARDO E KELLY FARAH

ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO NO INSTAGRAM 2023

PARA TODOS OS NICHOS



CONTEÚDO:

Leonardo Farah
Kelly Oliveira Farah

ATENÇÃO:

Esse Ebook está registrado.
978-65-00-61398-8

Proibida toda e qualquer reprodução dessa edição por qualquer meio ou forma, seja eletrônica, mecânica, fotocópia, gravação ou qualquer outro meio de reprodução, sem permissão expressa do autor.

Art. 184 do código penal e lei 9.610 de 19 de fevereiro de 1998.

É proibida a cópia para distribuição seja virtual ou impressa a terceiros, seja para uso pessoal ou comercial, sem autorização dos autores. Esse Ebook encontra-se registrado.

criação: PRODUTORA CORAM DEO

Curitiba 2022
www.leonardofarah.com
[@leonardofarah](https://www.instagram.com/leonardofarah)

EXPEDIENTE:

CARO LEITOR,

Desejamos que esse Ebook possa clarear sua mente nesse novo ano que se inicia. O conteúdo que construímos aqui tem como intenção dar a você o norte que você não teve no ano que se passou. Sabemos como a quantidade de informações contida nas redes pode gerar confusão em nossa mente. Diante disso, procuramos ofertar aqui um conteúdo de fácil entendimento e totalmente descomplicado em sua aplicação.

O instagram ainda é um ótimo lugar para gerar conteúdo e com isso, obter resultados financeiros, entretanto, queremos incentivar você a não focar apenas nessa rede social. Como exemplo, podemos citar o youtube, pois além de seu crescimento ele tem conseguido se manter firme e sempre trazendo algo novo. Esse, com certeza, pode ser um segundo lugar para postar seus conteúdos de maneira mais profunda. .

Leonardo e Kelly Farah

ÍNDICE

- 01 A ESTRATÉGIA DO INSTAGRAM
- 07 INSTAGRAM: ENTENDENDO POR QUE O ALCANCE DE SUAS POSTAGENS CAI. O QUE FAZER PARA EVITAR ISSO?
- 14 COMO CRESCER NA GRANDE SELVA DO INSTAGRAM
- 24 SÓ PREVALECE QUEM PERSEVERA

P A R T E

01

A ESTRATÉGIA DO INSTAGRAM

Todos já sabemos e caso você ainda não saiba, além do formato certo, frequência ideal, saber criar o conteúdo para alcançar as pessoas certas, entre outros, nada disso vai ter efeito se você criar seu planejamento digital dentro da estratégia do instagram. Vamos lembrar como ela para entender quais passos você precisa dar para criar a estratégia correta e faturar em 2023.

O ALGORITMO

Não existe muito, o algoritmo do Instagram é apenas um conjunto de critérios e cálculos que são realizados automaticamente e eles é que vão determinar quais posts devem aparecer para cada usuário e em que ordem.

A intenção da plataforma é fazer as pessoas passarem mais e mais tempo dentro da plataforma e por isso eles mudaram todo seu formato. O objetivo é focar na experiência do usuário, mas não se iluda pois aqui também conta, e muito, que os usuários consumam mais anúncios e consequentemente invistam em produzir seus próprios anúncios, e consequentemente, fazer com que plataforma lucre mais e mais.

Sempre foi assim? Não, toda essa mudança começou em 2016.



foi nesse ano que o Instagram decidiu romper sua bolha, que era formada pelo modelo de ordem cronológica, e seguir o exemplo das plataformas vizinhas. Eles então implementaram o famoso algoritmo no feed de todos os usuários.

Essa inteligência artificial foi criada para analisar o comportamento humano e entregar aquilo o que cada um deseja. Frente a isso, é importante destacar que o Instagram ainda é uma plataforma valiosa no mercado. Por conta desse algoritmo estratégico, você pode se beneficiar, e muito, se souber criar o conteúdo certo para sua audiência.



CONHECENDO TRÊS PILARES DO ALGORITO

01

Temporalidade

Apesar das mudanças em 2016, temporalidade ainda importa! Com base no algoritmo e no comportamento dos usuários a plataforma sabe que as pessoas querem ver conteúdo novo e recente a cada vez que usam o aplicativo. Diante disso, os posts procuram seguir uma lógica temporal, e isso é um dos critérios do algoritmo.

02

Relacionamentos

o Instagram sempre vai trazer para você as postagens das pessoas que você mais interage. Ele analisa os perfis com os quais você se relaciona e ele faz isso para entender a relevância das postagens feitas para tornar sua experiência melhor possível. Essa análise acontece em cima dos comentários que você faz, as pesquisas que você realiza dentro da plataforma ou até com quem você compartilha as coisas que gosta e com quem conversa no direct.

03

Engajamento

Quando você cria um conteúdo e logo em seguida ele recebe muitas curtidas, compartilhamentos, salvamentos ou comentários, a plataforma entende que essa criação tem muito potencial. Logo, esse conteúdo será entregue para mais pessoas.

Quanto mais engajamento maior será a entrega. Por isso é importante conhecer sua audiência pois só assim você saberá criar o conteúdo certo. e automaticamente crescer e vender dentro da plataforma.



COMO FAZER O ALGORITMO TRABALHAR PARA VOCÊ



Interesse da sua persona;

Crie conteúdos que atendam as necessidades da sua persona e toque o emocional dela.



Relevância:

quanto mais tempo a pessoa passa no seu perfil, maior é a sua relevância dentro da plataforma.



Comportamento humano;

Conhecer um pouco do comportamento da sua persona será chave para seu sucesso.



Relacionamento:

Ninguém gosta de ser tratado como um cifrão ou de falar com máquinas. Gere relacionamento e conecte-se com seu público.

COMO ACONTECE A ENTREGA NO INSTAGRAM.

1

PRIMEIRA ONDA

Entrega de 5 a 10% das pessoas que mais interagem com você. Fazer a média das curtidas nos primeiros 20 minutos.

2

SEGUNDA E TERCEIRA ONDA

Quando acontece muitos compartilhamentos e salvamentos na segunda onda, vai para a terceira, e assim para o explorar.

3

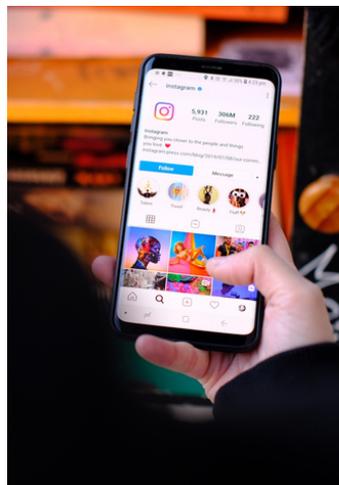


WWW.LEONARDOFARAH.COM



02

**INSTAGRAM:
ENTENDENDO POR QUE O ALCANCE
DE SUAS POSTAGENS CAI.
O QUE FAZER PARA EVITAR ISSO?**



Eu e minha esposa estamos no Instagram faz um bom tempo. Sempre procuramos produzir bons conteúdos e já percebemos que toda vez que procuramos elaborar conteúdo, visando a divulgação de um produto ou serviço, por nós ofertado, parece uma tarefa fácil de primeiro momento, mas logo descobrimos que não é tão simples assim. Acredite, isso não acontece

somente conosco, fato é que muitos perfis percebem isso quando começam a observar que seu alcance cair vertiginosamente de uma semana para outra. Mas, por que isso ocorre? Acreditamos que esse é o momento certo para culpar o algoritmo, rs.

Em entrevista ao site 33 gigas, a produtora Rejane Toigo, fundadora da Like Marketing,

destaca que cada ferramenta apresenta um mecanismo com características próprias. Mais especificamente sobre o Instagram, Rejane destaca quatro grandes razões que fazem despencar a relevância e conseqüentemente o alcance do conteúdo postado na rede.



PRIMEIRO:

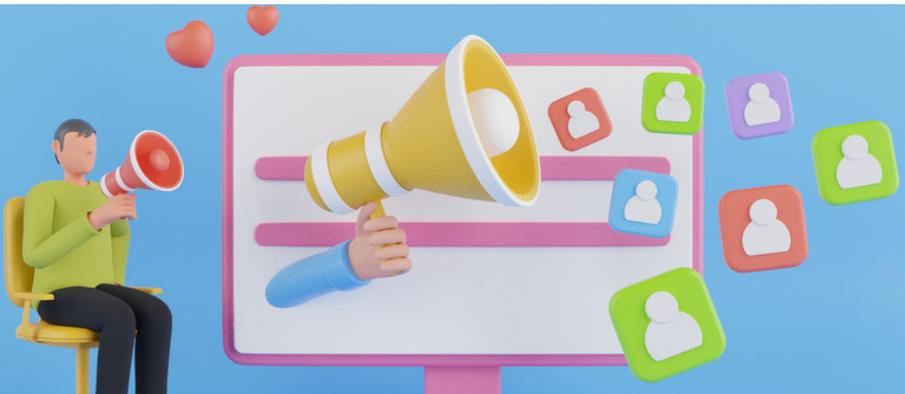
O excesso de anúncios. E aqui, explica a estrategista digital, é preciso ter uma melhor compreensão de como funciona o compartilhamento de conteúdo nas redes sociais.

“TODA A VEZ QUE O INSTAGRAM PRECISA MOSTRAR UM ANÚNCIO ELE SUBSTITUI UM POST ORGÂNICO PELA PROPAGANDA NO FEED DE ALGUÉM”, CONTA.

Tanto anúncios quanto os conteúdos orgânicos disputam o mesmo espaço de divulgação e nessa concorrência o conteúdo pago sempre vence.

Podem ser propagandas relacionados a diversas ocasiões – Black Friday, eleições – e até de perfis que atuam no mesmo nicho que o seu. Nesse caso, você terá que disputar espaço com empresas que buscam potenciais clientes com as mesmas características (idade, localidade) e interesses.

“Nas épocas em que o número de anúncios direcionado a seus seguidores sobem, o alcance de seus posts orgânicos certamente diminuirão porque a preferência do Instagram é pelo conteúdo pago”, explica.



A sua reação diante da queda de engajamento e alcance pode ser a de aumentar a quantidade de conteúdo nas redes sociais produzidos e postados. De acordo com Rejane, essa estratégia não tende a surtir efeito, já que a concorrência com os anúncios continuará.

“O que deve acontecer é o alcance de cada conteúdo diminuir ainda mais e somando todos eles se obter um resultado semelhante àquele se suas publicações tivessem se mantido na mesma quantidade e frequência”, declara.



USO INAPROPRIADO DE CONTEÚDO NAS REDES SOCIAIS

SEGUNDO

O segundo fator que pode reduzir o alcance do perfil é o uso inapropriado da ferramenta. A estrategista digital enfatiza que o Instagram tem sua política de uso – um conjunto de regras que deve ser respeitado.

“Usar conteúdo produzido por outros sem autorização, postar vídeo e música com direitos autorais ou mensagens consideradas agressivas – e até mesmo praticar spam – são alguns exemplos de atitudes que, se pegadas, farão com que a rede social não entregue seu conteúdo”, diz.

TERCEIRO

A terceira razão está relacionada ao uso equivocado do Instagram. “Comprar seguidores, usar automação e hashtags banidas são exemplos de como utilizar a rede social de forma errônea e que pode acarretar a diminuição do alcance e do engajamento”, explica Rejane.

No que se refere às hashtags banidas, a estrategista digital cita #sextou, que por algum tempo deixou de aparecer nos feed por ser considerada imprópria.

‘O meu conselho é que antes de usar qualquer hashtag você verifique se ela tem conotação pornográfica, por exemplo. Se tiver, são grandes as chances de o Instagram bloquear a distribuição do seu post’, afirma.

A close-up, front-facing photograph of a bald eagle's head. The eagle has white feathers, a large yellow beak, and yellow eyes. The background is dark and out of focus.

@LEONARDOFARAH

QUARTO

AQUI POSSUI UMA
GRANDE RESPOSTA

WWW.LEONARDOFARAH.COM



03

COMO CRESCER NA GRANDE
SELVA DO INSTAGRAM



A PRIMEIRA
IMPRESSÃO
É A FICA.

ISSO É E SEMPRE
SERÁ UM FATO.

Todos conhecem essa famosa frase, não é mesmo? Ela pertence ao famoso Tom Peters, uma das maiores autoridades no assunto, que diz: “você nunca terá uma segunda chance de causar uma primeira boa impressão”. Frente a essa verdade, vamos descobrir como ela também se aplica as redes sociais.



FOTO DO PERFIL

@LEONARDOFARAH

Pensando em causar uma boa impressão, escolha a foto que transmita a imagem que você deseja transmitir para seu público ou sua persona.

O que deve conter na sua Bio do instagram:
Nome em negrito - colocar uma palavra chave que sua audiência busca.

- Nome de perfil: claro e fácil
- Foto de perfil
- Descrição
- pra quem é
- autoridade (resultados, faturamento, quem é você)
- CTA na bio
- Acesse meu instagram e veja como montei minha bio.



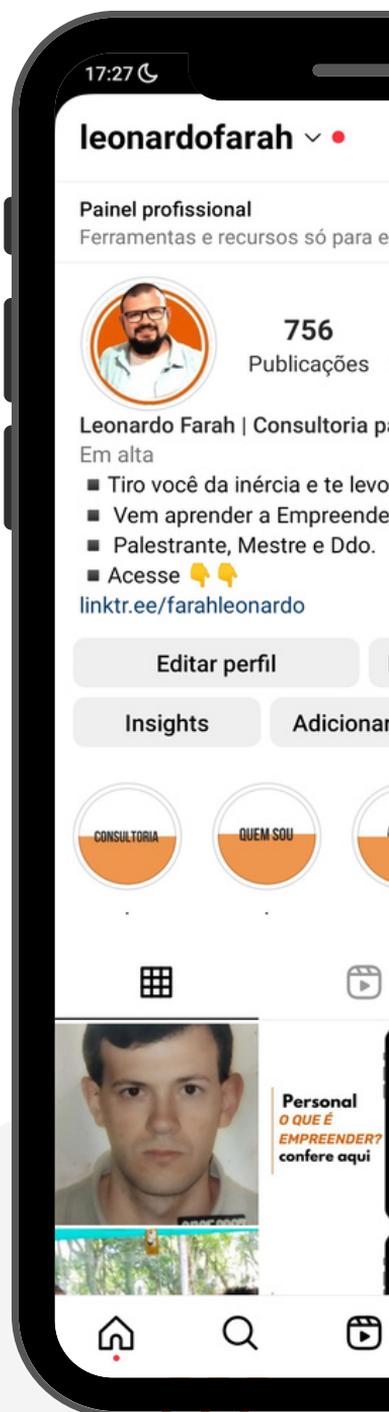
@LEONARDOFARAH

Evite inventar nomes complicados no seu @ e procure não colocar números e nem sinais que compliquem a leitura, memorização, entre outras coisas.

Priorize o que seja fácil de **identificar e pronunciar**.

O simples funciona, acredite!

@LEONARDOFARAH



LINHA EDITORIAL

A primeira vez que precisei definir a linha editorial do meu instagram eu me assustei por não tinha ideia o que era e o valor daquilo para meu negócio.

Hoje afirmo para você que esse é um elemento que irá nortear seu conteúdo e facilitar sua produção. Aqui você precisa definir quais serão as principais categorias e temas que você irá trabalhar. Frente a isso, você transformará isso em conteúdo e jamais se esqueça de incluir nesse pacote aspectos como a sua persona, principais dúvidas dos usuários, pontos de interesse e proposta de valor da sua marca.

Outro aspecto importante é ver que a linha editoria pode ser compreendida como a essência, valores e premissas que irão conduzir seus passos dentro do seu perfil.



CONTÉUDO

- Clareza na linguagem - use apenas palavras que o seu público ideal reconhece.
- Quebra de padrão.
- Fazer posts que as pessoas não estão esperando.
- Capturar a atenção das pessoas.
- Envolver as pessoas pela capa.
- Ser capaz de causar emoções
- Entreter, motivar, ensinar, falar da sua jornada, envolver, converter (post de venda), incomodar (falar o que está fazendo de errado), acalmar os medos.
- usar Storytelling.

REELS

- Lembre-se que por ser algo em movimento e que atinge audição, visão e emoção precisa impactar. Você precisa criar um conteúdo que atraia logo de cara (atração- 3 primeiros segundos), depois disso vem a retenção - você precisa prender até o final e depois disso é só alegria, ou seja, compartilhamento, salvamento ou ambos.



LIVES

- o importante é ter dias fixos e sempre ofertar algo de valor a todos que permanecerem com você até o final (um desconto, cupom, ebook, etc). Aqui é um ótimo lugar para gera vínculo e criar conexão com sua audiência.

EVENTOS

- realize imersões;
- lançamento;
- eventos online;
- pode ser com outros criadores de conteúdo.



ESTRATÉGIAS DE CONTEÚDO

- Post que acalmam o medo que sua persona possui..
- Deixar conteúdo do close friends amostra
- Posts tapa na cara. Quer queira quer não gostamos de verdades que nos trazem para a realidade de inércia que estamos.
- Bastidores do seu serviço
- Mostrar fragmentos do seu dia a dia (você não é obrigado a mostrar toda a sua vida, ok?)
- Post de posicionamento. Aqui você mostra seu valores e seu posicionamento ao mundo. O bom que aqui você já dá uma limp nos seus seguidores, pois de forma generalizada, somente as pessoas que pensam como você vão te seguir.
- Post com sua proposta de valor, causando emoções Marque as pessoas que já tiveram resultado com o seu produto para que elas possam dar depoimentos.
- Conteúdo passo a a passo
- Polêmica
- Post carrossel com dica e final estratégico;
 - compartilhe e ganhe.
 - mandar a palavra chave no meu direct.
 - vai nos meus stories.



ESTRATÉGIAS DE CONTEÚDO

- POST DE CURIOSIDADE;
 - informação que a pessoa não tem...
 - a verdade que nunca te contaram...
 - o segredo para ...
 - você sempre se perguntou ...
 - coisas que você não sabe sobre...
 - o que nunca te contaram sobre...
- POST INSPIRAÇÃO
 - mostrar o caminho de sucesso de alguém

+ ESTRATÉGIAS DIGITAIS

- ABRIR O CLOSE FRIENDS
- convide as pessoas para participar da sua lista de transmissão ou do seu evento gratuito.
- faça uma Live e no meio dela diga uma palavra chave e quem mandar no direct e postar o print nos stories vai entrar no close friends.
- se esse post bater x compartilhamentos eu vou liberar o close friends para todo mundo
- convide 1 amigo e entre no close friends: vim por fulano de tal



COLLABS

Faça Collabs. A collab acontece quando pessoas, empresas ou marcas se unem para atingir objetivos específicos, que podem ser o desenvolvimento de um produto ou serviço, positividade de imagem, reforço de posicionamento, entre outros.

- lives
- stories
- post
- igtv
- chamar um seguidor na live

+ ESTRATÉGIAS DIGITAIS

- ABRIR O CLOSE FRIENDS
- convide as pessoas para participar da sua lista de transmissão ou do seu evento gratuito.
- faça uma Live e no meio dela diga uma palavra chave e quem mandar no direct e postar o print nos stories vai entrar no close friends.
- se esse post bater x compartilhamentos eu vou liberar o close friends para todo mundo
- convide 1 amigo e entre no close friends: vim por fulano de tal



SÓ PREVALECE QUEM PERSEVERA

Desejamos que esse manual a respeito do instagram te impulse e te ajude a perseverar no digital. O empreendedorismo tem crescido muito no Brasil e a presença no digital tem sido um dos maiores responsáveis por esse crescimento.

Persevere e invista em conhecimento que te faça crescer e entender os caminhos que você precisa percorrer para chegar onde só você deseja estar. O conteúdo que disponibilizamos aqui já irá ajudar você a dar, no seu perfil do instagram, a repaginada necessária para você crescer.

Acredite em você e conte conosco para ofertar as melhores ferramentas do mercado para o seu crescimento profissional e pessoal.



WWW.LEONARDOFARAH.COM

CONHEÇA NOSSOS PRODUTOS E SERVIÇOS

 leonardofarah@gmail.com

 [@leonardofarah](https://www.instagram.com/leonardofarah)

COMBO CANVA PARA PERSONAL TRAINER

Construa sozinho um feed que atrai e converte sem gastar horas do seu dia criando posts. Faça suas artes sem ter que se estressar e gastar horas produzindo ou pagando super caro a um designer.

A PRIMEIRA IMPRESSÃO É A QUE FICA!

Tom Peters, autor desse famoso ditado, afirma: "você nunca terá uma segunda chance de causar uma primeira boa impressão" e quando se trata de redes sociais isso tem muito valor e impacto.

Você sabia que tudo que você posta gera naturalmente percepções sobre você e sua marca? E, isso é definitivo na hora do cliente escolher se vai seguir você ou não! Agora você tem a oportunidade de passar uma percepção excelente e que encanta quem chega ao seu perfil, ou ter um feed sem identidade, bagunçado, feio e que acaba desvalorizando seu trabalho...

Com o Combo Canva você vai adquirir:

- 100 artes prontas e editáveis para o seu feed
- 50 templates para o seu story
- Capas para deixar seu destaque alinhado com o seu feed



MAIS INFORMAÇÕES, ACESSE O SITE

WWW.LEONARDOFARAH.COM



LEONARDOFARAH
CONSULTORIA PARA PERSONAL TRAINER

MENTORIA EM GRUPO

ACOMPANHE O INSTAGRAM E SITE
PARA SABER AS DATAS DISPONÍVEIS.

Minha vasta experiência no mercado e conhecimento adquirido em minha formação, incentivaram-me a criar e disponibilizar esse serviço a todos os profissionais que desejam alavancar sua carreira no mercado atual.

Mas, Leonardo como isso realmente funciona?

Os grupos de mentoria são como uma tutoria, em que nós iremos trocar ideias, debater assuntos atuais e também iremos abordar questões relacionadas ao trabalho e até mesmo pessoais, que podem, de alguma forma, ajudar na performance e rendimento de cada participante.

Os encontros sempre são online, e a mentoria é perfeita para aqueles profissionais que desejam crescer, porém, não tem recurso financeiro para investir em um processo individual dentro de uma consultoria profissional comigo.



MAIS INFORMAÇÕES, ACESSO O SITE

WWW.LEONARDOFARAH.COM

[@LEONARDOFARAH](https://www.instagram.com/leonardofarah)



O SEGREDO PARA O BEM-ESTAR

Você sabia que de acordo com a Organização Pan-Americana da Saúde, a depressão é a principal causa de incapacidade em todo o mundo? Estima-se que mais de 300 milhões de pessoas, de todas as idades, sofram com esse transtorno.

Pesquisas atuais tem apontando resultados assustadores como esse em diversas áreas que envolve o ser humano. De acordo com os resultados da pesquisa Condições de Trabalho dos Profissionais de Saúde no Contexto da Covid-19, realizada pela Fiocruz em todo o território nacional, a pandemia alterou de modo significativo a vida de 95% profissionais da Saúde.

Os dados revelam, ainda, que quase 50% admitiram excesso de trabalho ao longo desta crise mundial de saúde.

Infelizmente, nos dias atuais e por conta do cenário que ainda estamos vivendo, hoje enfrentamos uma grande crise de bem-estar e isso está ocorrendo com todas as pessoas de nossa sociedade.

Neste ebook irei abordar os segredos para manter uma boa saúde física, mental e espiritual. Desejo que essa leitura abra seus olhos para realizar uma autoavaliação e capacite você na busca de seu equilíbrio, de seus clientes e daquele que você ama.

Além do excelente conteúdo que irá adquirir nesse Ebook, vou disponibilizar, para você um formulário que após respondido, precisará ser enviado a mim. Como profissional, farei a AVALIAÇÃO DA SUA SAÚDE. Suas respostas, serão essenciais para que eu consiga analisar e direcionar você nas melhorias que precisam ser aplicadas em sua rotina.

Vem aprender comigo, enquanto ainda da tempo, a como cuidar de si, e daqueles que estão ao seu redor.



MAIS INFORMAÇÕES, ACESSE O SITE

WWW.LEONARDOFARAH.COM



ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO NO INSTAGRAM 2023

Nesse Ebook sua mente receberá a clareza necessária para atuar de forma efetiva no Instagram. Temos o costume de dizer em nossa casa, "são os detalhes que constroem grandes sonhos" e isso é um fato.

O conteúdo que elaboramos nesse Ebook tem como intenção dar o norte que você não teve no ano que se passou. Sabemos como a quantidade de informações contida nas redes pode gerar confusão em nossa mente. Diante disso, procuramos ofertar aqui um conteúdo de fácil entendimento e totalmente descomplicado em sua aplicação.

O Instagram ainda é um ótimo lugar para gerar conteúdo e com isso, obter resultados financeiros, entretanto, queremos incentivar você a não focar apenas nessa rede social. Como exemplo, podemos citar o YouTube, pois além de seu crescimento ele tem conseguido se manter firme e sempre trazendo algo novo. Esse, com certeza, pode ser um segundo lugar para postar seus conteúdos de maneira mais profunda.



ADQUIRA O SEU LIVRO DIGITAL

WWW.LEONARDOFARAH.COM



A ARTE DO EMPREENDEDORISMO

Fato é que a tecnologia tem crescido e tem modificado nossa forma de ver e interagir com o mundo e essa realidade faz com que grandes empresas e até mesmo pessoas comuns tenham o mesmo foco quando o assunto é a busca por soluções nas áreas da educação, saúde e esportes. Diante disso a demanda por profissionais atualizados tem crescido de forma exponencial.

Você já deve saber que o empreendedorismo e a Educação Física podem facilmente conversar e interagir.

A verdade é que o empreendedorismo dentro dessa área não é recente, e diante disso, oportunidades não faltam para pessoas que estão preparadas para investir em seu ofício.

No entanto, muitos profissionais se encontram estagnados em sua carreira, e mesmo carregando consigo um enorme potencial acabam que perdidos em meio a sua realidade. Mas, calma! Isso pode ser apenas um momento que você esteja vivendo, e eu estou aqui para ajudá-lo.

Junto a você, nós iremos descobrir novos caminhos para alavancar seus projetos e tornar você um profissional atualizado e focado em seu alvo.

Nesse ebook iremos aprender um pouco a respeito do empreendedorismo e garanto que essa leitura irá abrir a sua mente.

MAIS INFORMAÇÕES, ACESSE O SITE

WWW.LEONARDOFARAH.COM



MUITO OBRIGADO!

PARA MAIS INFORMAÇÕES A MEU RESPEITO SIGA AS
REDES SOCIAIS OU ENTRE EM CONTATO.

Acesse www.leonardofarah.com
DÚVIDAS ENVIE UM EMAIL OU DIRECT NO
INSTAGRAM.

www.leonardofarah.com
instagram: @leonardofarah
email: leonardofarah@gmail.com
41 | 98802- 4452
