

CST EM DESIGN DE INTERIORES					
ESTRUTURA CURRICULAR			EAD		
1º MODULO – FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA			C.H.	(%)	CH
1	ESTÉTICA E PERCEPÇÃO VISUAL		66		
1	PESQUISA DE MERCADO		66		
1	ERGONOMIA		66		
1	TEORIA DA COR		66		
1	<i>LEITURA E PRODUÇÃO DE TEXTO</i>			100%	66
TOTAL			264		66
2º MODULO – PROJETO COMERCIAL			C.H.	(%)	CH
2	PROJETO COMERCIAL		132		
2	TECNOLOGIA DE CONSTRUÇÃO: MATERIAIS, INSTALAÇÕES E REVESTIMENTOS		66		
2	INFORMÁTICA APLICADA 3D		66		
2	CONFORTO AMBIENTAL COMERCIAL		66		
2	<i>ESTUDOS ANTROPOLÓGICOS E SOCIOLÓGICOS</i>			100%	66
TOTAL			330		66
3º MODULO – PROJETO RESIDENCIAL			C.H.	(%)	CH
3	PROJETO RESIDENCIAL		132		
3	PAISAGISMO E ECODESIGN		66		
3	CONFORTO AMBIENTAL RESIDENCIAL		66		
3	INFORMÁTICA APLICADA 2D		66		
3	<i>EDUCAÇÃO DAS RELAÇÕES ÉTNICO-RACIAIS</i>			100%	66
3	<i>QUALIDADE DE VIDA, MEIO AMBIENTE E ECONOMIA SUSTENTÁVEL</i>			100%	66
TOTAL			330		66
4º MODULO – DESENHO DE PRODUTO			C.H.	(%)	CH
4	PROJETO DE AMBIENTES EXPOSITIVOS		66		
4	PROJETO DE AMBIENTES ESPECIAIS		66		
4	DESENHO DE PRODUTO		66		
4	HISTÓRIA DO MOBILIÁRIO E DA ARQUITETURA		66		
4	TÓPICOS ESPECIAIS DE DESIGN DE INTERIORES		66		
4	<i>EMPREENDEDORISMO</i>			100%	66
TOTAL			330		66
RESUMO GERAL			CH	%	H/A
MECANISMOS DE ESTUDOS SISTÊMICOS			360	8,25	
TOTAL DE DISCIPLINAS PRESENCIAIS			1254	74,15	
TOTAL DE DISCIPLINAS EAD			264 / 330	12,10	
TOTAL GERAL DO CURSO			1878	100	