



RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO

Informações gerais da avaliação:

Protocolo: 200812249
Código MEC: 321093
Código da Avaliação: 81792
Ato Regulatório: Reconhecimento de Curso
Categoria Módulo: Curso
Status: Finalizada
Instrumento: 142-Instrumento de Avaliação para Fins de Reconhecimento de Cursos Superiores de Tecnologia
Tipo de Avaliação: Avaliação de Regulação

Nome/Sigla da IES:

CENTRO UNIVERSITÁRIO CAMPOS DE ANDRADE - Uniandrade

Endereço da IES:

6369 - JOÃO NEGRÃO - Rua João Negrão, 1285 Rebouças. Curitiba - PR.
CEP:80230-150

Curso(s) / Habilitação(ões) sendo avaliado(s):

MARKETING

Informações da comissão:

Nº de Avaliadores : 2
Data de Formação: 21/10/2010 13:06:19
Período de Visita: 08/12/2010 a 11/12/2010
Situação: Visita Concluída

Avaliadores "ad-hoc":

Jose Carlos Pacheco Coimbra (06104269826)
 Henrique Cordeiro Martins (51795787600) -> coordenador(a) da comissão

A IES Centro Universitário Campos de Andrade – UNIANDRADE – é mantida pela Associação de Ensino Versalhes, localizada na Rua Marumby, 283, bairro Campo Comprido, na cidade de Curitiba-PR. A mantenedora possui como razão social o nome Associação de Ensino Versalhes e seu Estatuto foi registrado no cartório do 1º ofício de Registro Civil de pessoas Jurídicas, registro de Títulos e Documentos, situado à Rua Marechal Deodoro, 869, 5ª andar, conjunto 504, na Cidade de Curitiba, em 14 de maio de 1998, registrado sob o número 11246, microfilmado sob o número 798516. A mantenedora tem como ato legal a aprovação do parecer CNE/MEC 083/99, de 28/01/1999.

A Instituição Centro Universitário Campos de Andrade (UNIANDRADE) está situada no endereço Rua Marumby, 283, bairro Campo Comprido, Curitiba-PR, CEP 81220-090. Esse endereço foi o visitado pelos avaliadores e consta dos documentos apresentados pela IES (PDI, PPC, outros), porém difere do endereço constante do ofício de designação de avaliadores do INEP nº 1280512173, constando Rua João Negrão, 1285 – Rebouças-Curitiba, PR. Ao ser questionada, a IES relatou que era o local onde o curso foi inicialmente ofertado, mas que o prédio foi vendido e que há protocolo de número 201013091, no e-mec, relativo a aditamento de mudança de endereço do curso Tecnológico de Marketing, na data de 19/11/2010, para o atual endereço (Rua Marumby, 283). A IES está credenciada pelo decreto presidencial de 11 de fevereiro de 1999, publicada no Diário oficial, Brasília, de 12 de fevereiro de 1999, seção 1, p. 45. O recredenciamento da IES aconteceu pela Portaria MEC n.º 1.392, de 14/11/2008, publicada no DOU de 17/11/2008, seção 1, pág.33.

Os documentos analisados apresentam como missão da IES "formar a cidadania e primar pela valorização humana, por intermédio da reflexão dos conhecimentos existentes, sintonizados com as transformações científicas e tecnológicas pelas quais passa a sociedade contemporânea" (PDI, 2003-2012).

A IES tem como perfil uma atuação de mais de 40 anos, quando a família Campos de Andrade iniciou suas atividades no ramo educacional com a instalação de um colégio na cidade de Mandaguari, em 1966. Conforme seu histórico, os fundadores estenderam suas atividades para a cidade de Maringá, com os colégios Antônio Luis e Nossa Senhora do Rosário, além do pré-vestibular JB. Em 1981, adquirem o colégio São Vicente Palotti, na cidade de Curitiba e em 1989, assumiram a direção das Faculdades Versalhes de Pedagogia e Letras e em 1991, a Faculdade AETI, na cidade de Curitiba. Em 1998, o grupo solicitou o credenciamento do Centro Universitário Campos Andrade, a partir da fusão dessas duas faculdades e da Faculdade Professor de Plácido e Silva. A região metropolitana de Curitiba conta com uma população de 1.797.408 habitantes, conforme dados do IBGE de 2007, um Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) de 8,856 e um Produto Interno Bruto (PIB) de R\$ 29.821.203 mil (dados de 2005). A instituição oferta aos seus acadêmicos os programas de Iniciação Científica, de Monitoria, de Bolsas e de Nivelamento. Possui implantado um programa de Avaliação institucional, por meio da Comissão Própria de Avaliação, que aplica semestralmente avaliações e promove ações provenientes dos seus resultados.

Atualmente, a UNIANDRADE conta com dois campi: o campus Muricy localizado à Rua Dr. Muricy, 706 – Centro – Curitiba/PR e campus Cidade Universitária localizado à Rua Marumby, 283 – Campo Comprido – Curitiba/PR. A instituição oferta à população cursos de graduação nas áreas da Saúde, Ciências Sociais Aplicadas, Humanas, Exatas; cursos superiores de Tecnologia; curso de mestrado (stricto sensu) e cursos de pós-graduação (lato sensu), presenciais e à distância. Ao todo são 27 cursos de graduação, 12 de tecnologia, 01 mestrado, 20 de pós-graduação lato sensu presenciais e 05 cursos de pós-graduação à distância.

Curso:

O curso Superior de Tecnologia em Marketing está situado atualmente no endereço Rua Marumby, 283, bairro Campo Comprido, na cidade de Curitiba-PR. O Curso iniciou suas atividades no campus da Rua João Negrão, 1285 – Rebouças-Curitiba, PR, até o ano de 2008, quando este campus foi vendido e todos os cursos da IES passaram a funcionar no atual campus situado à Rua Marumby. O Curso de Marketing foi autorizado pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (CONSEPE), da IES, em 18/08/2006, por meio da autonomia concedida pelo Decreto 083/99 de 11/2/1999. O CONSEPE autorizou anualmente 120 vagas para o período da manhã e 120 para o período da noite. Porém, a IES disponibilizou apenas 120 vagas anuais, 40 no turno diurno e 80 no turno noturno.

O curso está distribuído em quatro semestres, com duração mínima de 02 anos e não possui turmas atualmente regularmente matriculadas, haja vista que os últimos alunos ingressantes se formaram no segundo semestre de 2008. As disciplinas são ofertadas em módulos teóricos presenciais de até 60 estudantes e de aulas práticas com até 25 estudantes. O projeto pedagógico do curso está contemplado com matérias básicas e profissionalizantes necessárias ao exercício da área de atuação e ao perfil desejado do egresso.

CATEGORIAS AVALIADAS

Dimensão 1: Organização Didático-Pedagógica

- | | |
|--|---|
| 1.1. <u>Categoria de análise: Projeto Pedagógico do Curso: aspectos gerais (Fontes de consulta: PPC25, PD122, DCNs4, entre outros)</u> | |
| 1.1.1. Contexto Educacional | 2 |
| 1.1.2. Autoavaliação | 2 |
| 1.1.3. Objetivos do Curso | 2 |
| 1.1.4. Perfil profissional do egresso (imprescindível) | 3 |
| 1.1.5. Número de Vagas | 3 |
| 1.2. <u>Categoria de análise: Projeto Pedagógico do Curso: formação (Fontes de consulta: PPC e DCNs)</u> | |
| 1.2.1. Estrutura Curricular | 3 |
| 1.2.2. Conteúdos Curriculares (imprescindível) | 3 |
| 1.2.3. Metodologia | 3 |
| 1.2.4. Atendimento ao discente | 4 |

CONSIDERAÇÕES SOBRE A DIMENSÃO 1

Na categoria "Projeto Pedagógico do Curso-aspectos gerais" a análise dos avaliadores concluiu que o "Contexto Educacional" apresentado pela IES, no PPC, considera de forma insuficiente o desenvolvimento econômico e a demanda do setor produtivo da região, haja vista que o curso fechou sua última turma no ano de 2008. Além disso, não apresenta dados da população do ensino médio e técnico local, bem como política institucional de expansão para a área. Quanto a "Autoavaliação" foram mencionadas de forma suficiente as ações implementadas no âmbito acadêmico-administrativo, em decorrência dos relatórios produzidos pela autoavaliação e pela avaliação externa de âmbito geral da IES. Porém, não foram mencionadas ações específicas no âmbito do curso Tecnológico de Marketing, decorrentes da autoavaliação do curso. Os "objetivos do Curso" foram sucintamente descritos no PPC, expressando insuficientemente os compromissos institucionais de formação e as demandas do setor produtivo da região. Entretanto, o "Perfil do Egresso" expressa de forma suficiente as competências profissionais propostas pelo curso.

Quanto a Categoria "Projeto Pedagógico do Curso-formação" os indicadores Estrutura Curricular, Conteúdos Curriculares e Metodologia foram apresentados de forma suficiente aos propósitos do curso na IES, por meio de estrutura flexível e interdisciplinar, conteúdos considerando competências tecnológicas e metodologia adequada ao desenvolvimento dos trabalhos. Nessa categoria, destaca-se o "Atendimento ao discente" por meio de programas sistemáticos de pleno atendimento ao aluno, seja nos aspectos extracurriculares ou de psicopedagógico, seja nas atividades de nivelamento.

Conceito da Dimensão 1

3

Dimensão 2: Corpo Docente2.1. Administração Acadêmica (Fontes de consulta: PPC, PDI e demais documentos institucionais)

2.1.1. Composição do Núcleo Docente Estruturante - NDE 18

2.1.2. Titulação do NDE

2.1.3. Experiência profissional do NDE

2.1.4. Regime de Trabalho do NDE 18 (Considerar apenas as horas destinadas para as atividades da Mantida à qual pertence o curso)

2.1.5. Titulação, formação acadêmica e experiência do coordenador do curso

2.1.6. Regime de trabalho do coordenador do curso

2.1.7. Composição e funcionamento do colegiado de curso ou equivalente

2.2. Perfil dos Docentes (Fonte de consulta: PPC e documentação própria da IES)2.2.1. Titulação do corpo docente **(Imprescindível)**

2.2.2. Regime de trabalho do corpo docente (Considerar apenas as horas destinadas para as atividades da Mantida à qual pertence o curso)

2.2.3. Tempo de experiência de magistério superior ou experiência na educação profissional (considerar ensino técnico e tecnológico) **(Imprescindível)**

2.2.4. Tempo de experiência profissional do corpo docente (fora do magistério)

2.3. Condições de trabalho (Fontes de consulta: PDI e Termos de Compromisso assinados pelos docentes com a IES)

2.3.1. Número de alunos por docente equivalente a tempo integral 19

2.3.2. Número de alunos por turma em disciplina 5 teórica

2.3.3. Número médio de disciplinas por docente

2.3.4. Pesquisa, produção científica 23 e tecnológica

CONSIDERAÇÕES SOBRE A DIMENSÃO 2

NDE E TITULAÇÃO: O Núcleo Docente Estruturante é composto de 4 docentes, sendo que com relação a titulação, dois são mestres e dois são especialistas. O NDE é composto pelos professores: Sérgio Alexandre Centa(Coordenador do Curso), Aginaldo Pires Cordeiro, Dirceu Fuzetti e Sirllei Ribeiro. Vale destacar que o curso não possui turmas ativas e que foram cadastrados no e-mec somente esses docentes que compõe o NDE. Desses docentes, o Prof. Sérgio Alexandre Centa pertence ao quadro docente do curso a partir do início de 2010.

REGIME DE TRABALHO: 100% dos docentes que compõe o NDE são contratados em tempo integral, atendendo de forma excelente ao requisito de qualidade.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL DO COORDENADOR DO CURSO: O coordenador do curso tem excelente experiência profissional na área do curso, com Mestrado, Especialização e Graduação na área, possuindo tempo integral na IES e exerce simultaneamente a Coordenação de outros cursos na Área de Gestão, apresentando uma relação de 1 hora para cada 12 vagas, considerando a média das vagas ofertadas nos dois últimos anos do curso.

TITULAÇÃO DO CORPO DOCENTE: O quadro docente informado no PPC do curso, ano base de 2008, que foi o último ano de oferecimento de turma, é formado por 09 professores e apresenta a seguinte titulação: cinco mestres (55,56%) e quatro especialistas (44,44%). Destacamos que o curso não apresenta docentes com o título de doutor.

REGIME DE TRABALHO DO CORPO DOCENTE: Quanto ao regime de trabalho e tomando por base os docentes de 2008 constantes do PPC cadastrado, 6 docentes são contratados em regime de tempo integral (66,67%), 1 docente em regime de tempo parcial (11,11%) e dois docentes são contratados como horistas (22,22%).

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL: Os professores têm excelente experiência em atividades no Magistério Superior. Quanto a experiência profissional os docentes atendem de forma excelente ao requisito de qualidade, uma vez que desenvolvem ou desenvolveram o seu trabalho profissional em empresas ou órgãos públicos, fato este que favorece e tornar mais significativo o processo de ensino-aprendizagem na área de gestão.

NÚMERO DE ALUNOS POR DOCENTE EQUIVALENTE A TEMPO INTEGRAL: O Curso ofereceu nos dois últimos anos a média de 120 vagas, que dividido pelo número docente equivalente a tempo integral (268 horas/40=6,7), apresenta o índice de 17,9.

ALUNOS POR TURMA: O número de alunos previstos no PPC para as disciplinas teóricas é de 60, atendendo de forma suficiente ao curso.

DISCIPLINAS POR DOCENTE: Com relação ao número médio de disciplinas ministradas no curso por docente nos últimos dois anos, o curso apresenta o índice de 2,89.

PESQUISA: O curso apresenta um insuficiente desenvolvimento de pesquisa e inovação tecnológica, com participação de estudantes.

Em reunião realizada com os docentes, a comissão percebeu que existe um bom conhecimento do PPC do curso, efetiva participação nas reuniões de colegiado, conhecimento do Plano de Carreira Docente e por fim um clima organizacional muito bom entre os docentes e a gestão do curso.

Conceito da Dimensão 2

4

Dimensão 3: Instalações Físicas3.1. Categoria de análise: Instalações Gerais (Fontes de consulta: Decreto 5.296/2004 e PDI)

3.1.1. Sala de professores e sala de reuniões

3.1.2. Gabinetes de trabalho para professores

3.1.3. Sala de aula

3.1.4. Acesso dos alunos a equipamentos de informática

3.1.5. Registros Acadêmicos

3.2. Categoria de análise: Biblioteca (Fonte de consulta: PPC e PDI)

3.2.1. Livros da bibliografia básica

3.2.2. Livros da bibliografia complementar

3.2.3. Periódicos especializados, indexados e correntes 20

3.3. Categoria de análise: Instalações e Laboratórios Específicos (Fonte de consulta: PDI, PPC, etc.)3.3.1. Laboratórios especializados **(Imprescindível)**

3.3.2. Infraestrutura e serviços dos laboratórios especializados

CONSIDERAÇÕES SOBRE A DIMENSÃO 3

SALA DE PROFESSORES E SALA DE REUNIÕES: A IES disponibiliza aos docentes instalações equipadas de acordo com as finalidades, atendendo de forma plena ao número de professores da IES e do curso.

GABINETE DE TRABALHO PARA PROFESSORES: Estão disponíveis estações de trabalho com acesso a computadores ligados à internet para os professores do NDE e uma sala de reuniões. Existem espaços apropriados de trabalho destinados às coordenações de curso.

SALAS DE AULA: As salas de aula dispõem de ventiladores, cadeiras estofadas, quadros verdes e os aparelhos de multimídias são disponibilizados conforme reserva feita pelos docentes, atendendo de forma plena aos requisitos de qualidade estabelecidos para a atividade proposta.

ACESSO DOS ALUNOS A EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA: A Instituição conta com 6 laboratórios, com um total de 112 equipamentos, com softwares atualizados e legalizados e com acesso à internet. Os laboratórios atendem de forma plena ao estabelecido pelos padrões de qualidade, com uma relação de um computador para cada 18,75 alunos, oriundos da divisão de 2100 alunos por 112 equipamentos.

REGISTROS ACADÊMICOS: A IES apresenta organização e informatização total dos registros acadêmicos, com acesso on line aos dados dos alunos através do seus sistemas de atendimento e de secretaria (Sistemas CATHEDRA e Webclasses). Os processos e informações disponibilizadas nesta área aos professores e alunos atendem às necessidades de forma suficiente, pois não disponibilizam acesso informatizado ao PPC e PDI.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA: A biblioteca possui acervo bibliográfico que atende de forma suficiente às atividades do curso, no que se refere à bibliografia básica e plenamente no que se refere à bibliografia complementar. Com relação aos periódicos, existem revistas científicas na área específica do curso que atendem suficientemente as necessidades da comunidade acadêmica.

INFRA-ESTRUTURA: A biblioteca possui 12 gabinetes individuais, 29 mesas coletivas, 5 salas de estudos em grupo e 1 sala de vídeo. A Biblioteca possui 21 terminais para consultas e pesquisas.

BIBLIOTECÁRIO: A Biblioteca conta com um bibliotecário responsável (Sr. Mozart Feld) e uma equipe de 4 colaboradores técnico-administrativos. O horário de funcionamento é: das 07h30 às 22h00 de segunda-feira à sexta-feira, funcionando também aos sábados das 8h00 às 12h00.

ACERVO: A catalogação do acervo é totalmente informatizada O acervo é aberto para consultas e empréstimos, destacando-se também que a biblioteca está conectada ao COMUT e possibilita o acesso a diversas bases de dados como CAPES, EBSCO, SCIELO e FGV DADOS, entre outras.

LABORATÓRIOS ESPECÍFICOS: os laboratórios específicos para o curso são os de informática já avaliados e relatados no item específico.

Conceito da Dimensão 3

3

REQUISITOS LEGAIS

4.1. Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais Tecnológicas (Resolução CNE/CP nº 3/2002)

Sim

Critério de análise:

O PPC está coerente com as Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a organização e o funcionamento dos Cursos Superiores de Tecnologia?

O PPC está coerente com as Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a organização e funcionamento do Curso Superior de Tecnologia em Marketing, tanto nos aspectos legais, como nos aspectos pedagógicos e de infraestrutura..

4.2. Denominação dos Cursos Superiores de Tecnologia (Portaria Normativa nº 12/2006)	Sim
Critério de análise: A denominação do curso está adequada ao Catálogo Nacional dos Cursos Superiores de Tecnologia? O curso Superior de Tecnologia em Marketing da UNIANDRADE possui denominação adequada ao Catálogo Nacional dos Cursos Superiores de Tecnologia.	
4.3. Carga horária mínima - Catálogo Nacional dos CST - (Portaria nº 1024/2006; Resolução CNE/CP nº 3, 18/12/2002)	Sim
Critério de análise: Desconsiderando a carga horária do estágio profissional supervisionado e do Trabalho de Conclusão de Curso - TCC, caso estes estejam previstos, o curso possui carga horária igual ou superior ao previsto no Catálogo Nacional dos Cursos Superiores de Tecnologia? De acordo com o PPC e as informações levantadas pela comissão de avaliação, o curso Superior de Tecnologia em Marketing, da UNIANDRADE, possui carga horária igual ao previsto no Catálogo Nacional dos Cursos Superiores de Tecnologia.	
4.4. Condições de acesso para pessoas com deficiência e/ou mobilidade reduzida (Dec. 5.296/2004, com prazo de implantação das condições até dezembro de 2008)	Sim
Critério de análise: A IES apresenta condições de acesso para pessoas com deficiência e/ou mobilidade reduzida? A IES apresenta condições de acesso para pessoas com deficiência e/ou mobilidade reduzida.	
4.5. Disciplina optativa de Libras (Dec. Nº 5.626/2005)	Sim
Critério de análise: O PPC prevê a inserção de Libras na estrutura curricular do curso como disciplina optativa? O PPC prevê a inserção de Libras na estrutura curricular do curso como disciplina optativa.	
Considerações finais da comissão de avaliadores e conceito final :	
CONSIDERAÇÕES FINAIS DA COMISSÃO DE AVALIADORES	
Esta comissão tendo realizado as considerações sobre cada uma das três dimensões avaliadas e sobre os requisitos legais, todas integrantes deste relatório, atribuiu, em consequência, os seguintes conceitos por Dimensão:	
DIMENSÃO CONCEITO Dimensão 1 3 Dimensão 2 4 Dimensão 3 3	
Em razão do acima exposto e considerando ainda os referenciais de qualidade dispostos na legislação vigente, nas diretrizes da Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior-CONAES e neste Instrumento de avaliação, este Curso Superior de Tecnologia em Marketing, do Centro Universitário Campos de Andrade (UNIANDRADE), apresenta um perfil satisfatório (conceito final 3) de qualidade.	
CONCEITO FINAL	
3	